



HOLZINGER ASSOCIATES

CRISIS & LITIGATION COMMUNICATORS

In Krisensituationen, bei Disputen und Rechtsstreitigkeiten von Unternehmen und Top-Managern interessieren sich Medien seit vielen Jahren für die Expertenmeinung und den Standpunkt von Stephan Holzinger hinsichtlich geeigneter Kommunikationsstrategien und eines effektiven Reputationsmanagements (z.B. **ARD Tagesthemen, ZDF-Morgenmagazin, Bloomberg News, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Süddeutsche Zeitung, Financial Times Deutschland, NDR Zapp, HR,** etc.).



**Nachfolgend können Sie darüber hinaus lesen, was Dritte über die Tätigkeit der Holzinger Associates GmbH und deren eigene Mandate berichten:**

„Dass sie ungewöhnlich viel von ihrem Geschäft verstehen und an zentralen Fällen beteiligt waren bzw. sind, muss ihnen bestätigt werden“

Frankfurter Allgemeine Zeitung-Redakteur Prof. Dr. Joachim Jahn über die Arbeit von Stephan Holzinger im AnwBI 3/2009, S. XXXIV

„...ein Gebiet, in dem Holzinger reichlich Erfahrung sammelte: Noch bis vor kurzem beriet er mit sichtbarem Erfolg...“

Frankfurter Allgemeine Zeitung, 26.1.2009, S. 10

„...Stephan Holzinger, einer der Litigation-PR-Pioniere auf dem deutschen Markt. Zu den Kunden von Holzinger Associates gehören Konzerne und Top-Manager...“

Fachzeitschrift unternehmensjurist Ausgabe 1/2011, S.39

„Wer allein an die objektive Nüchternheit der Richter glaubt, unbeirrt Recht und Gesetz verpflichtet, unterschätzt die Spin-Doktoren. Das sind die Profis der Meinungsmache...Einer, der damit sein Geld verdient, ist PR-Berater Stephan Holzinger. Sein Spezialgebiet heißt "Litigation PR", nach dem amerikanischen Fachwort für Prozessführung. "Litigation PR bedeutet, die Wahrnehmung über einen Prozess oder Disput im besten Sinne des Kunden zu prägen", sagt Holzinger.“

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 19.09.2010, Nr. 37 / Seite 37

„Seine Arbeit jedenfalls wird von den Journalisten auf Nachfrage ausdrücklich gelobt“  
pr magazin Mai 2008

„Der Litigation-PR-Experte Stephan Holzinger weiß um die wachsende Macht der außergerichtlichen Beeinflussungsversuche“

Der Freitag Mai 2011

„Der ehemalige BMW-Sprecher und Fachmann für Litigation Communications kümmert sich um die Strategie und das Operative“

pr magazin Mai 2008

Zitierungen Stephan Holzinger/Buchbeschreibung "Im Namen der Öffentlichkeit" in "Der Jurist als Journalist"

Handelsblatt, 3.12.2008, S. 19

Zitierung Stephan Holzinger als Experte in: Das Mediengericht

Frankfurter Rundschau, 28.7.2010, S. 2

Interview mit Stephan Holzinger über Litigation Communications

Financial Times (D), 2.12.2008

„PR-Experte Stephan Holzinger“

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 15.2.2004, S. 49

„...die Kläger bestechen durch professionelle PR“

pr magazin Mai 2008

„Dass die Vorwürfe der Kläger ihren Weg massiv in die Medien fanden, liegt nicht zuletzt an professioneller PR. In vorderster Front: Stephan Holzinger“

pr magazin Mai 2008

„Das Buch lohnt sich als Lesebuch für Pressesprecher, PR-Leute und Anwälte.“

Frankfurter Allgemeine Zeitung 26.1.2009

„Mit dieser Publikation liegt ein Standardwerk für Litigation Communications vor“

Bestseller Nr. 1-2/2009 der Austria Presse Agentur (APA)

„Das Buch ist das erste deutschsprachige Werk, das sich diesem Thema widmet. Es bietet auf unterhaltsame Weise einen Einstieg in die Problematik und ist absolut empfehlenswert für Pressesprecher, PR-Leute, Anwälte und Richter sowie Manager, die die Öffentlichkeit für sich einnehmen wollen“

Börsen-Zeitung, 27.02.2010, S. 19

„'Im Namen der Öffentlichkeit' hat es geschafft, schon jetzt zu einem Standardwerk in meinen Vorlesungen zu werden. Ich kann es jedem, der sich mit diesem Thema beschäftigen will, nur wärmstens empfehlen.“

Dr. Alfred Autischer, Deputy CEO Trimedia International (pr-journal.de, 4.11.2009)

getabstract.de – die weltgrößte Bibliothek von Buchzusammenfassungen – vergab 9 von 10 Punkten in der Gesamtbewertung für „Im Namen der Öffentlichkeit“

„Penibel recherchiert, gut geschrieben: Ein empfehlenswertes Buch.“

WirtschaftsBlatt (15.5.2009) über „Im Namen der Öffentlichkeit“

„PR sachverständig und auf juristisch festem Fundament flüssig und mit Tiefgang geschrieben erläutern die Autoren in 17 Kapiteln anhand vieler aktueller Fälle und Interviews die mannigfaltigen Aspekte der Interaktion von Recht und Presse und zeigen ungefärbt, wie PR die formelle Wahrheitsfindung durch mediale Erzeugung symbolischer Wahrheiten mehr oder weniger subtil beeinflusst. Das ist ein ebenso großer Verdienst wie Tabubruch, was das Buch gleichermaßen lesens- und diskutierenswert macht.“

Rechtsanwalt Alexander Engelhardt in der Neue Juristische Wochenzeitschrift 8/2009

„Negative Publicity: Zur Abwehr formiert sich eine Spezialgattung der Krisenkommunikation – Litigation Communications genannt. „Dabei handelt es sich um Öffentlichkeitsarbeit rund um einen Rechtsstreit“ erklärt Stephan Holzinger, Geschäftsführer der Agentur Results: S.

Holzinger! am Starnberger See.“

pr magazin Juni 2008

„Der Kommunikationsprofi...Die Aufgaben des Fachs beschreibt er so: negative Publicity abwehren, den Standpunkt des Kunden bekannt machen und eine ausgewogene Berichterstattung sicherstellen. Litigation Communications heißt folglich auch, der Öffentlichkeit komplexe juristische Zusammenhänge verständlich zu machen.“

pr magazin Juni 2008

„...Stephan Holzinger, PR-Fachmann und Mitgründer des neuen Berliner Litigation-Dienstleisters...Der Prozessanwalt braucht präzise und lückenlose Informationen zunehmend mehr als sein Bauchgefühl...“

Juve Rechtsmarkt 07/2008

(Stand 09/2011)

**Holzinger Associates GmbH** – Crisis & Litigation Communicators

| Munich | Ludwigpalais | Ludwigstr. 8 | 80539 München | T: +49 (0)89 206021630 | F: +49 (0)89 206021610 | M: +49 (0)175 5930897

[www.holzinger-associates.com](http://www.holzinger-associates.com)

---

Holzinger Associates is the exclusive German member of the international Crisis & Litigation Communicators' Alliance ([www.clc-alliance.com](http://www.clc-alliance.com)).